

ПОЛОЖЕНИЕ
О V ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПРОМЫШЛЕННОГО
ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ «PROfashion Masters
при поддержке компании «Ткани Престиж»

Общие положения

V Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters при поддержке компании «Ткани Престиж»» направлен на поддержку молодых талантливых дизайнеров одежды; повышение статуса профессии дизайнера одежды; отбор перспективных коллекций; формирование коммуникаций между дизайнерами и предприятиями, работающими в индустрии моды.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов **V Всероссийского конкурса промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters при поддержке компании «Ткани Престиж»»** (далее - КОНКУРС).

1. Организация КОНКУРСА

1.1. Организатор КОНКУРСА

Организатором КОНКУРСА является Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФэшн» (PROfashion) (далее - Организатор).

1.2. Организатор:

1.2.1. является главным руководящим органом КОНКУРСА, осуществляет общее управление и контроль;

1.2.2. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках КОНКУРСА;

1.2.3. утверждает Положение о КОНКУРСЕ и осуществляет контроль за его соблюдением;

1.2.4. утверждает состав Жюри КОНКУРСА;

1.2.5. осуществляет контроль над его соблюдением;

1.2.6. осуществляет PR – сопровождение конкурса;

1.2.7. размещает информацию о КОНКУРСЕ на интернет-сайтах <http://profashion.ru/>, <http://www.fashion-masters.ru/> и в других средствах массовой информации;

1.2.8. осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение КОНКУРСА, деятельности Жюри;

1.2.9. организует награждение победителей и лауреатов КОНКУРСА;

1.2.10. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов КОНКУРСА;

1.2.11. ведет заявки участников и победителей КОНКУРСА;

1.2.12. заключает Договоры на участие в КОНКУРСЕ с участниками.

1.3. Состав и формирование Жюри КОНКУРСА

1.3.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей во всех турах КОНКУРСА, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором КОНКУРСА создается Жюри КОНКУРСА.

1.3.2. В состав Жюри входят представители производственных и торговых компаний, СМИ, известные дизайнеры, а также представители Организатора и Спонсора КОНКУРСА. Председатель Жюри назначается Организатором КОНКУРСА.

1.3.3. Формирование Жюри осуществляется по приглашениям Организатора КОНКУРСА.

1.4. Жюри КОНКУРСА:

1.4.1. осуществляет проверку работ участников;

1.4.2. обеспечивает единство критериев отбора победителей и лауреатов КОНКУРСА;

1.4.3. участвует в награждении победителей и лауреатов КОНКУРСА.

2. Порядок и сроки проведения КОНКУРСА

2.1. Тема КОНКУРСА:

Верхняя одежда (пальто).

2.2. Участники КОНКУРСА

2.2.1. В КОНКУРСЕ имеют право принять участие:

2.2.1.1. граждане, достигшие возраста 18 лет, являющиеся студентами или выпускниками профильных высших учебных заведений, а также молодые специалисты и независимые дизайнеры в возрасте не старше 40 лет;

2.3. Участие в КОНКУРСЕ является бесплатным.

2.4. Этапы проведения КОНКУРСА

2.4.1. КОНКУРС проводится в два этапа: КОНКУРС эскизов и КОНКУРС готовых коллекций на подиуме:

- I этап: «01» сентября 2018 года – «30» ноября 2018 года;

- II этап: «01» декабря 2018 – «01» марта 2019 года.

2.4.2. Торжественное награждение победителей и лауреатов КОНКУРСА состоится в феврале 2019 года в г. Москве. Информация о дате, времени и месте награждения будет заранее размещена на официальном сайте конкурса: www.fashion-masters.ru в разделе Новости.

2.5. КОНКУРС эскизов

2.5.1. I этап КОНКУРСА начинается «01» сентября 2018 года и заканчивается «20» ноября 2018 года.

2.5.2. Для непосредственного участия в I этапе КОНКУРСА участникам необходимо заполнить заявку на участие до «01» ноября 2018 года.

2.5.3. Заявки участников I этапа КОНКУРСА возможно заполнить на интернет-сайте www.fashion-masters.ru либо заполненную заявку и описание

коллекции направить непосредственно менеджерам на электронную почту: info@profashion.ru.

2.5.4. Заявки обрабатываются менеджерами, учитывая данное участниками КОНКУРСА согласие на обработку персональных данных, после чего потенциальному участнику КОНКУРСА высылается Договор на участие в КОНКУРСЕ.

2.5.5. Участниками I этапа КОНКУРСА считаются лица, скрепившие своей подписью/печатью Договор, подписанный организаторами, на участие в КОНКУРСЕ.

2.6. КОНКУРС готовых коллекций на подиуме

2.6.1. II этап КОНКУРСА проводится с «01» декабря 2018 года – «01» марта 2019 года.

2.6.2. Во II этап КОНКУРСА проходят 10 участников, отобранных Жюри.

2.6.3. Информация о дате, времени и месте финала II этапа КОНКУРСА будет заранее размещена на официальном сайте конкурса: www.fashion-masters.ru в разделе Новости.

3. Конкурсные задания

3.1. Задание КОНКУРСА эскизов

3.1.1. На I этапе КОНКУРСА участниками предоставляются не менее 5 (пяти) эскизов моделей верхней одежды (пальто) сезона «Осень – Зима» в электронном виде (файл в формате JPEG) на электронную почту: info@profashion.ru.

3.1.2. По усмотрению участника конкурсная коллекция включает в себя от 5 (пяти) до 10 (десяти) моделей.

3.1.3. Коллекции представляются впервые одним автором или группой авторов.

3.2. Задание КОНКУРСА готовых коллекций на подиуме

3.2.1. На II этапе КОНКУРСА участники представляют 5 (пять) моделей верхней одежды (пальто), изготовленные из тканей, предоставленных компанией «Ткани Престиж».

3.2.2. Доставка выбранных дизайнерами тканей, которые предоставляет Генеральный спонсор компания «Ткани Престиж», участники КОНКУРСА осуществляют самостоятельно и за свой счёт.

3.2.3. К участию в КОНКУРСЕ принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

4. Подведение итогов КОНКУРСА, объявление и награждение победителей и лауреатов КОНКУРСА

4.1. КОНКУРС эскизов

4.1.1. 10 (десять) победителей I этапа КОНКУРСА получают от Генерального спонсора компании «Ткани Престиж» ткани для изготовления моделей конкурсной коллекции.

4.2. КОНКУРС готовых коллекций на подиуме

4.2.1. Выполнение конкурсных заданий II этапа КОНКУРСА оценивается по следующим критериям:

- коммерческая ценность коллекции;
- соответствие актуальным трендам;
- новизна, креативность;
- цельность представленного образа на подиуме (обувь, аксессуары);
- конструкционные находки.

4.2.2. Победителями КОНКУРСА признаются участники, набравшие наибольшее количество голосов членов Жюри. Лауреатами КОНКУРСА признаются участники, занявшие второе и третье места в номинациях.

4.2.3. Количество призовых мест строго регламентировано (одно первое место, одно второе место, одно третье место) и не может быть увеличено.

4.2.4. Участники, занявшие первое, второе и третье место получают денежное вознаграждение от Генерального спонсора компании «Ткани Престиж» в следующем размере:

- 1 место— 100 000 (сто тысяч) рублей;
- 2 место— 70 000 (семьдесят тысяч) рублей;
- 3 место— 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

4.2.5. Решением Жюри, по согласованию с Организатором, победитель и/или лауреаты могут не определяться.

5. Заключительные положения

5.1. 10 (десять) победителей I этапа КОНКУРСА, после завершения КОНКУРСА, передают 1 (одну) готовую модель верхней одежды (пальто), на выбор, в собственность Организатора КОНКУРСА.

5.2. Оставшиеся готовые работы, представленные участниками КОНКУРСА, передаются в собственность участников КОНКУРСА.

5.3. К участию в конкурсе не допускаются участники направившие эскизы:

- по факсимильной связи;
- после объявленного срока;
- в неполном объеме;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения.

- 5.4.** Организатор *вправе* затребовать дополнительные материалы у участников КОНКУРСА для более детальной их оценки.
- 5.5.** Попытка Участника оказать влияние/давление на Организаторов, Жюри, Спонсора Конкурса служит основанием для исключения данного заявителя из числа участников КОНКУРСА.
- 5.6.** Возражения, апелляции, претензии по итогам КОНКУРСА не принимаются.
- 5.7.** Каждому участнику КОНКУРСА Организатором вручается лично либо высылается Диплом об участии в КОНКУРСЕ.
- 5.8.** Победители (I место) и лауреаты (II и III места) КОНКУРСА награждаются почетными Дипломами и денежным вознаграждением, указанным в п.4.2.4. Положения.
- 5.8.** Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится участниками КОНКУРСА самостоятельно.
- 5.9.** Все расходы по участию в КОНКУРСЕ - оплата доступа в интернет, подготовки эскиза, проезда к месту проведения награждения победителей КОНКУРСА, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр., участник КОНКУРСА несет самостоятельно.
- 5.10.** Если победитель КОНКУРСА не имеет возможности прибыть на награждение лично, награда ему будет выслана по почте. Расходы по отправке награды осуществляет Организатор КОНКУРСА.
- 5.11.** Торжественное награждение победителей будет проводиться в феврале 2019 года в городе Москве. Победители и лауреаты КОНКУРСА получат личное приглашение на церемонию награждения от Организатора КОНКУРСА.