

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О II ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПРОМЫШЛЕННОГО**  
**ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ «PROfashion Masters**  
**при поддержке компании «Ткани Престиж»**

**Общие положения**

**II Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters при поддержке компании «Ткани Престиж»»** направлен на поддержку молодых талантливых дизайнеров одежды; повышение статуса профессии дизайнера одежды; отбор перспективных коллекций; формирование коммуникаций между дизайнерами и предприятиями, работающими в индустрии моды.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов **II Всероссийского конкурса промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters при поддержке компании «Ткани Престиж»»** (далее - КОНКУРС).

**1. Организация КОНКУРСА**

**1.1. Организатор КОНКУРСА**

Организатором КОНКУРСА является Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФэшн» (PROfashion) (далее - Организатор).

**1.2. Организатор:**

**1.2.1.** является главным руководящим органом КОНКУРСА, осуществляет общее управление и контроль;

**1.2.2.** осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках КОНКУРСА;

**1.2.3.** утверждает Положение о КОНКУРСЕ и осуществляет контроль за его соблюдением;

**1.2.4.** утверждает состав Жюри КОНКУРСА;

**1.2.5.** осуществляет контроль над его соблюдением;

**1.2.6.** осуществляет PR – сопровождение конкурса;

**1.2.7.** размещает информацию о КОНКУРСЕ на интернет-сайтах <http://profashion.ru/>, <http://www.fashion-masters.ru/> и в других средствах массовой информации;

**1.2.8.** осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение КОНКУРСА, деятельности Жюри;

**1.2.9.** организует награждение победителей и лауреатов КОНКУРСА;

**1.2.10.** устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов КОНКУРСА;

**1.2.11.** ведет заявки участников и победителей КОНКУРСА;

**1.2.12.** заключает Договоры на участие в КОНКУРСЕ с участниками.

**1.3. Состав и формирование Жюри КОНКУРСА**

**1.3.1.** В целях достижения максимальной объективности в определении победителей во всех турах КОНКУРСА, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором КОНКУРСА создается Жюри КОНКУРСА.

**1.3.2.** В состав Жюри входят представители производственных и торговых компаний, СМИ, известные дизайнеры, а также представители Организатора и Спонсора КОНКУРСА. Председатель Жюри назначается Организатором КОНКУРСА.

**1.3.3.** Формирование Жюри осуществляется по приглашениям Организатора КОНКУРСА.

#### **1.4. Жюри КОНКУРСА:**

**1.4.1.** осуществляет проверку работ участников;

**1.4.2.** обеспечивает единство критериев отбора победителей и лауреатов КОНКУРСА;

**1.4.3.** участвует в награждении победителей и лауреатов КОНКУРСА.

## **2. Порядок и сроки проведения КОНКУРСА**

### **2.1. Тема КОНКУРСА:**

Верхняя одежда (пальто).

### **2.2. Участники КОНКУРСА**

**2.2.1.** В КОНКУРСЕ имеют право принять участие:

**2.2.1.1.** граждане, достигшие возраста 18 лет, являющиеся студентами или выпускниками профильных высших учебных заведений, а также молодые специалисты и независимые дизайнеры;

**2.3.** Участие в КОНКУРСЕ является бесплатным.

### **2.4. Этапы проведения КОНКУРСА**

**2.4.1.** КОНКУРС проводится в два этапа: КОНКУРС эскизов и КОНКУРС готовых коллекций на подиуме:

- I этап: «01» сентября 2015 года – «30» ноября 2015 года;

- II этап: «01» декабря 2015 – «01» марта 2016 года.

**2.4.2.** Торжественное награждение победителей и лауреатов КОНКУРСА состоится в феврале 2016 года в г. Москве. Информация о дате, времени и месте награждения будет заранее размещена на официальном сайте конкурса: [www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru) в разделе Новости.

### **2.5. КОНКУРС эскизов**

**2.5.1.** I этап КОНКУРСА начинается «01» сентября 2015 года и заканчивается «20» ноября 2015 года.

**2.5.2.** Для непосредственного участия в I этапе КОНКУРСА участникам необходимо заполнить заявку на участие до «01» ноября 2015 года.

**2.5.3.** Заявки участников I этапа КОНКУРСА возможно заполнить на интернет-сайте [www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru) либо заполненную заявку и описание

коллекции направить непосредственно менеджерам на электронную почту: [info@profashion.ru](mailto:info@profashion.ru).

**2.5.4.** Заявки обрабатываются менеджерами, учитывая данное участниками КОНКУРСА согласие на обработку персональных данных, после чего потенциальному участнику КОНКУРСА высылается Договор на участие в КОНКУРСЕ.

**2.5.5.** Участниками I этапа КОНКУРСА считаются лица, скрепившие своей подписью/печатью Договор, подписанный организаторами, на участие в КОНКУРСЕ.

## **2.6. КОНКУРС готовых коллекций на подиуме**

**2.6.1.** II этап КОНКУРСА проводится с «01» декабря 2015 года – «01» марта 2016 года.

**2.6.2.** Во II этап КОНКУРСА проходят 10 участников, отобранных Жюри.

**2.6.3.** Информация о дате, времени и месте финала II этапа КОНКУРСА будет заранее размещена на официальном сайте конкурса: [www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru) в разделе Новости.

## **3. Конкурсные задания**

### **3.1. Задание КОНКУРСА эскизов**

**3.1.1.** На I этапе КОНКУРСА участниками предоставляются не менее 5 (пяти) эскизов моделей верхней одежды (пальто) сезона «Осень – Зима» в электронном виде (файл в формате JPEG) на электронную почту: [info@profashion.ru](mailto:info@profashion.ru).

**3.1.2.** По усмотрению участника конкурсная коллекция включает в себя от 5 (пяти) до 10 (десяти) моделей.

**3.1.3.** Коллекции представляются впервые одним автором или группой авторов.

### **3.2. Задание КОНКУРСА готовых коллекций на подиуме**

**3.2.1.** На II этапе КОНКУРСА участники представляют 5 (пять) моделей верхней одежды (пальто), изготовленные из тканей, предоставленных компанией «Ткани Престиж».

**3.2.2.** Доставка выбранных дизайнерами тканей, которые предоставляет Генеральный спонсор компания «Ткани Престиж», участники КОНКУРСА осуществляют самостоятельно и за свой счёт.

**3.2.3.** К участию в КОНКУРСЕ принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

## **4. Подведение итогов КОНКУРСА, объявление и награждение победителей и лауреатов КОНКУРСА**

### **4.1. КОНКУРС эскизов**

**4.1.1.** 10 (десять) победителей I этапа КОНКУРСА получают от Генерального спонсора компании «Ткани Престиж» ткани для изготовления моделей конкурсной коллекции.

### **4.2. КОНКУРС готовых коллекций на подиуме**

**4.2.1.** Выполнение конкурсных заданий II этапа КОНКУРСА оценивается по следующим критериям:

- коммерческая ценность коллекции;
- соответствие актуальным трендам;
- новизна, креативность;
- цельность представленного образа на подиуме (обувь, аксессуары);
- конструкционные находки.

**4.2.2.** Победителями КОНКУРСА признаются участники, набравшие наибольшее количество голосов членов Жюри. Лауреатами КОНКУРСА признаются участники, занявшие второе и третье места в номинациях.

**4.2.3.** Количество призовых мест строго регламентировано (одно первое место, одно второе место, одно третье место) и не может быть увеличено.

**4.2.4.** Участники, занявшие первое, второе и третье место получают денежное вознаграждение от Генерального спонсора компании «Ткани Престиж» в следующем размере:

- 1 место— 100 000 (сто тысяч) рублей;
- 2 место— 70 000 (семьдесят тысяч) рублей;
- 3 место— 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

**4.2.5.** Решением Жюри, по согласованию с Организатором, победитель и/или лауреаты могут не определяться.

## **5. Заключительные положения**

**5.1.** 10 (десять) победителей I этапа КОНКУРСА, после завершения КОНКУРСА, передают 1 (одну) готовую модель верхней одежды (пальто), на выбор, в собственность Организатора КОНКУРСА.

**5.2.** Оставшиеся готовые работы, представленные участниками КОНКУРСА, передаются в собственность участников КОНКУРСА.

**5.3.** К участию в конкурсе не допускаются участники направившие эскизы:

- по факсимильной связи;
- после объявленного срока;
- в неполном объеме;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения.

- 5.4.** Организатор *вправе* затребовать дополнительные материалы у участников КОНКУРСА для более детальной их оценки.
- 5.5.** Попытка Участника оказать влияние/давление на Организаторов, Жюри, Спонсора Конкурса служит основанием для исключения данного заявителя из числа участников КОНКУРСА.
- 5.6.** Возражения, апелляции, претензии по итогам КОНКУРСА не принимаются.
- 5.7.** Каждому участнику КОНКУРСА Организатором вручается лично либо высылается Диплом об участии в КОНКУРСЕ.
- 5.8.** Победители (I место) и лауреаты (II и III места) КОНКУРСА награждаются почетными Дипломами и денежным вознаграждением, указанным в п.4.2.4. Положения.
- 5.8.** Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится участниками КОНКУРСА самостоятельно.
- 5.9.** Все расходы по участию в КОНКУРСЕ - оплата доступа в интернет, подготовки эскиза, проезда к месту проведения награждения победителей КОНКУРСА, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр., участник КОНКУРСА несет самостоятельно.
- 5.10.** Если победитель КОНКУРСА не имеет возможности прибыть на награждение лично, награда ему будет выслана по почте. Расходы по отправке награды осуществляет Организатор КОНКУРСА.
- 5.11.** Торжественное награждение победителей будет проводиться в феврале 2016 года в городе Москве. Победители и лауреаты КОНКУРСА получат личное приглашение на церемонию награждения от Организатора КОНКУРСА.